

VALLADOLID
COCKTAIL
WEEK 2026

19 al 25 de OCTUBRE

www.valladolidcocktailweek.com

MARCAS
PATROCINIOS Y
COLABORACIONES



Valladolid continúa con una iniciativa enfocada a la Gastronomía Líquida, una propuesta con la intención de acercar al público una forma de consumo responsable de alta calidad, y atractivas elaboraciones.

El consumidor podrá disfrutar durante una semana de una selección de tragos especialmente diseñados por los locales de ocio más representativos de la ciudad, dando a conocer su trabajo y estilo propio.

Una manera diferente de disfrutar y descubrir Valladolid de la mano de sus establecimientos de ocio; coctelería y combinados se presentarán con un precio en promoción que permita disfrutar de la hostelería con otra mirada.

La actividad se basa en tres pilares que la definen y la fundamentan dotándola de contenido y continuidad.

MARCAS

VALLADOLID COCKTAIL WEEK cuenta con colaboradores que aportarán los productos de su portfolio.

Los productos participantes tendrán un importe especial durante la actividad; este descuento se tramitará mediante los distribuidores propios de cada establecimiento.

Si algún establecimiento no tiene un producto determinado, desde la organización les facilitaremos el contacto correspondiente.

DESCUENTO COLABORACION:
A estudiar con el establecimiento

ELABORACIONES

La elaboración deberá incluir alguno de los productos de los colaboradores.

Cada establecimiento deberá facilitar la siguiente información:

- > Receta del Coctel y/o Combinado
- > Nombre de la elaboración
- > 1 Fotografía de la elaboración
- > 1 Reel

IMPORTE ELABORACION:
PVP / max. 8,00 €

ESTABLECIMIENTOS

Encargados de diseñar y presentar su propuesta en el establecimiento participante. Cada establecimiento deberá facilitar la siguiente información:

- > 2 Fotografías del establecimiento
- > Persona de contacto
- > Teléfono y correo electrónico de contacto
- > Datos de Facturación

PARTICIPACION:
150,00 € por establecimiento



VALLADOLID COCKTAIL WEEK aportara las siguientes contraprestaciones directas.
Si algún establecimiento quisiera algún otro tipo de colaboración o propuesta se estudiará a medida de cada una.
Se entregara una señalética para los establecimientos colaboradores.
Tramitación de contacto con los establecimientos si fuera necesario.

CONTRAPRESTACIONES

- > 100% de los ingresos para el establecimiento
- > Descuento en el producto de los colaboradores
- > Aparición en la guía On Line de la VALLADOLID COCKTAIL WEEK
- > Aparición en la pagina web de la VALLADOLID COCKTAIL WEEK
- > 3 Publicaciones en las RRSS de la VALLADOLID COCKTAIL WEEK

- > Resumen fotográfico del producto en los establecimientos
- > Se entregará señalética de la actividad a los establecimientos
- > Se entregarán pulseras para acciones de promoción a estudiar
- > 10 invitaciones a FIBAR2026
- > Otras propuestas a estudiar conjuntamente

CONTACTO: beatrizortegahernandez@fibar-valladolid.com

VALLADOLID COCKTAIL WEEK es una marca registrada.
La organización podrá utilizar las imágenes realizadas, difundirlas y mantenerlas en su pagina web y redes sociales.